**ENTETE DE LA RADIO**

**TITRE DU PROJET**

**Date**

1. **PRESENTATION DU PORTEUR DU PROJET (1PAGE)**

Nom de la Radio :

Statut de la radio (Commerciale, associative, confessionnelle, communale) :

Promoteur de la radio :

Localité :

Coordonnées (Adresse téléphonique, mail) :

Brève présentation de la radio :

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. **PRESENTATION DU PROJET** (1 page maxi)
   1. **Résumé du projet** (*Décrire le projet en quelques phrases simples et impactants)*
2. **CONTEXTE, JUSTIFICATION ET OBJECTIFS DU PROJET** 
   1. **Contexte :** *(Décrire le contexte Général de votre radio avec un accent particulier sur la problématique de la viabilité financière)*
   2. **Justification** (*Justifiez votre décision de mener des AGR. En quoi l’AGR pourrait contribuer à la viabilité économique de votre radio, Expliquez le choix de votre AGR, les atouts du secteur choisi en lien avec votre zone d’intervention, vos compétences dans le domaine de l’AGR……)*
   3. **Objectifs de votre projet**
   4. **Stade d’avancement du projet** (*Pour les projets déjà fonctionnels, décrire ce qui a été fait et ce qui reste à faire sur le projet*).
3. **ANALYSE de l’AGR** (2 pages maxi)
   1. **Description générale du secteur de votre projet (***Quel est le descriptif de votre secteur ? Quelles sont les grandes tendances de votre secteur – croissance, maturité ou déclin du secteur, développement des produits ou des services, etc. Comparativement à d’autres secteurs, comment croyez-vous que votre propre secteur évoluera au cours des prochaines années ?)*
   2. **Caractéristiques de la demande des produits/services (***Quels marchés visez-vous à court, à moyen et à long terme ? Quelles sont les tendances de consommation des produits/services que vous désirez mettre en marché ? Quel est le profil de votre clientèle potentielle et ses motivations d’achat ? Quels sont vos clients potentiels – particuliers, transformateurs, restaurateurs, détaillants, grossistes, coopérative etc. ? Quelle quantité de votre production peut être absorbée par le segment de marché que vous visez ? )*
   3. **Caractéristiques de l’offre** *(Dressez une liste des entreprises qui livrent des produits/services similaires aux vôtres. Décrire les forces et faiblesses de vos concurrents ? Quels sont les atouts internes de votre entreprise, qui pourraient vous procurer un avantage concurrentiel ?)*
   4. **Caractéristiques de l’environnement** *(Décrire l’environnement du secteur de votre projet : Quels sont les menaces et les opportunités du secteur de votre projet ? Décrire le cadre légal, réglementaire, les facteurs externes au marché lui-même. Lister les menaces et les opportunités de l’environnement.)*
   5. **Chiffre d’affaires prévisionnel** *(Part de marché visée et volume de chiffre d’affaires prévisible).*
4. **4 - STRATEGIE MARKETING ET MOYENS COMMERCIAUX (**2 pages maximum)

*Pour chacun des domaines suivants, expliquer les grandes lignes de votre positionnement stratégique*

|  |  |
| --- | --- |
| **Domaines** | **Décrivez votre stratégie de positionnement** |
| Produit/service | *Quels produits et services proposez-vous pour satisfaire les besoins de vos clients ? quels produits ou services supplémentaire en lien avec les préférences des clients ? caractéristiques : couleur, type, emballage, poids,) ? La certification des produits et services. Les innovations.*  *La certification des produits par le service contrôle qualité…* |
| Prix | *Quelle politique de prix allez-vous appliquer pour être compétitif mais également assurer une marge garantissant votre rentabilité ?* |
| Distribution | *Indiquez quel moyen vous comptez utiliser pour distribuer votre produit ou service : grossistes, détaillants, magasins, supermarché…. Quels sont moyens de transport allez-vous utiliser ?* |
| Communication et promotion du produit | *Quels seront les moyens de communication que vous utiliserez pour faire la promotion de vos produits/services et de votre entreprise (radio, télévision, journaux, contacts directs, réseau d’amis, réseaux sociaux, sites Web, participation aux forums ou conférences B2B…). Quels sont ceux que vous allez privilégier ?* |
| La concurrence | *Quelle stratégie allez-vous mettre en œuvre pour faire face à la concurrence ? Sur quels éléments vous vous différenciez de vos concurrents (innovations, créativité apportée au produit et service, à la manière de vendre…)* |
| Autonomie financière | *Quelle stratégie allez-vous-mettre en œuvre pour être rentable et assurer la couverture de l’ensemble de vos charges ? Au bout de combien de temps ?* |

1. **PLANIFICATION DES ACTIONS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Activités** | **Mois 1** | **Mois 2** | **Mois 3** | **Mois 4** | **Mois 5** | **Mois 6** | **Mois**  **….** | **Responsable** | **Coût** | **Observations** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **MOYENS DE PRODUCTION ET ORGANISATION**
   1. Les moyens matériels
   2. Les moyens humains

* Personnel
* Répartition claire des tâches.

1. **PLAN FINANCIER PREVISIONNEL**
   1. **Les besoins de démarrage** (*Listez toutes les dépenses ou investissements que vous devrez faire avant même de démarrer l’activité)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Besoins** | **Montants** | **Explications** |
| Frais d’établissement |  | *Ce sont les frais de création de l’entreprise (formalités)* |
| Frais d’ouverture de compteurs |  | *Compteurs d'eau, électricité, gaz…* |
| Logiciels, formations |  |  |
| Droits d’entrée |  | *Par exemple pour intégrer un réseau* |
| Achat fonds de commerce ou parts |  | *Dans le cas d'une reprise* |
| Droit au bail |  |  |
| Caution ou dépôt de garantie |  |  |
| Frais de dossier |  | *Pour la signature de contrats de prêt* |
| Enseigne et éléments de communication |  | *Cartes de visite, brochures, logo, site internet, éléments graphiques* |
| Achat immobilier |  | *Acquisition d'immeuble* |
| Travaux et aménagements |  | *Pour l'aménagement du local* |
| Matériel |  | *Matériel, outillage, machines, véhicules…* |
| Matériel de bureau |  | *Fournitures, ordinateur, imprimante* |
| Stock de matières et produits |  | *Matières premières, produits finis ou semi-finis* |
| Trésorerie de départ |  | *Somme d’argent gardée en prévision du démarrage de l’activité pour financer le cycle d'exploitation* |
| **Total** |  |  |

* 1. **Le financement de vos besoins de démarrage**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Financement** | **Montant** | **Observations** |
| Apport propre |  |  |
| Prêt |  |  |
| Subvention |  |  |
| Autres |  |  |
| Total |  |  |

* 1. **Les charges fixes (***Listez vos charges courantes récurrentes)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Charges** | ***Montant année 1*** | ***Montant année 2*** | ***Montant année 3*** |
| Assurances |  |  |  |
| Téléphone, internet |  |  |  |
| Autres abonnements |  |  |  |
| Carburant, transports |  |  |  |
| Frais de déplacement et hébergement |  |  |  |
| Eau, électricité, gaz |  |  |  |
| Mutuelle |  |  |  |
| Fournitures diverses |  |  |  |
| Entretien matériel et vêtements |  |  |  |
| Nettoyage des locaux |  |  |  |
| Budget publicité et communication |  |  |  |
| Loyer et charges locatives |  |  |  |
| Expert-comptable, avocats |  |  |  |
| Frais bancaires e |  |  |  |
| Taxes |  |  |  |
| **Autres charges (inscrire libellé ci-dessous) :** |  |  |  |
| **Totaux** |  |  |  |

* 1. **Salaires employés et rémunération chef d'entreprise**

|  |  |
| --- | --- |
| **Frais du personnel** | **Montant** |
| Salaires employés **(net)** |  |
| Autres rémunération |  |

* 1. **Chiffre d'affaires de la première année**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mois** | **Chiffre d’affaires moyen par jour** | **Chiffre d’affaires mensuel** |
| Mois 1 |  |  |
| Mois 2 |  |  |
| Mois 3 |  |  |
| Mois 4 |  |  |
| Mois 5 |  |  |
| Mois 6 |  |  |
| Mois 7 |  |  |
| Mois 8 |  |  |
| Mois 9 |  |  |
| Mois 10 |  |  |
| Mois 11 |  |  |
| Mois 12 |  |  |